



LA TEAM VIPROS FORMÉE ET PRÊTE À SE LANCER !

Top départ pour la Team VIPros, recrutée au dernier salon BATIMAT par VIPros et Bichon TV. 10 professionnels passionnés ont été formés lors de journées techniques par Laurent JACQUET et les partenaires VIPros, avec la participation d'Eric Le Carreleur, parrain de cette première édition.

L'objectif ? En faire des champions des tests vidéos sur les réseaux sociaux avec les produits des marques VIPros !

Lors du dernier salon Batimat-Interclima-Idéobain, VIPros et Bichon TV ont organisé le grand casting "C'est qui le boss?". L'objectif était de susciter des vocations, en formant et en encadrant une nouvelle génération de créateurs de contenus pour les réseaux sociaux avec une envie commune : partager leurs connaissances et leurs expériences avec leur communauté.

À l'issue du casting et des mois de sélection, **10 professionnels du bâtiment, aux profils et aux métiers variés, ont été sélectionnés pour être les ambassadeurs des marques VIPros sur les réseaux sociaux : la Team VIPros est née.**

Ils auront la chance d'être équipés en matériel vidéo et de tester en exclusivité les produits des marques partenaires du programme VIPros sur leurs chantiers.



UNE ÉQUIPE POLYVALENTE ET MOTIVÉE...

Parmi les professionnels de la Team VIPros, certains ont déjà commencé leur parcours de créateurs de contenus, d'autres sont encore novices en la matière.

Certains réalisent des chantiers depuis de nombreuses années, d'autres viennent de lancer leur entreprise; mais tous sont animés d'une grande passion pour leur métier et leur envie de partager leurs expériences avec d'autres passionnés du secteur du bâtiment.



...RÉUNIE LORS DE JOURNÉES TECHNIQUES

Début mars, la Team VIPros a été réunie pour la première fois à l'occasion de deux journées techniques dans les studios de Bichon Production.

Ses membres ont pu assister à une formation menée par Laurent JACQUET, créateur de contenus depuis plusieurs années. Laurent, qui s'est professionnalisé dans la création de vidéos dans l'univers du bâtiment, a pu leur apporter son expertise en matière d'équipement audiovisuel et de réalisation de contenu de qualité. Eric Le Carreleur, parrain de l'opération, a également partagé son expérience d'influenceur.

Ensuite, les marques partenaires du programme VIPros ont réalisé la formation technique sur les produits et les innovations, que les ambassadeurs seront amenés à tester dans les prochains mois.

Des experts Acova, Bosch Professional, Brennenstuhl, Freud, Gölz, Lacmé, Roth, Roulor, Sia Abrasives, Viega, Viessmann et Wera ont ainsi pu présenter leurs nouveautés.

D'autres partenaires ont équipé la Team VIPros tels que Blakläder, UVEX et Qwetch, ou ont pu faire découvrir leurs produits comme Kärcher et Hansgrohe.



Les membres de la Team VIPros recevront régulièrement des produits à tester sur leurs chantiers. Ce matériel, ainsi que les connaissances acquises au cours de la formation, leur permettront de générer des contenus pour leurs réseaux, à partager avec leur communauté.

Hugues Lecomte, fondateur de VIPros *“Les industriels du bâtiment ont rarement l'occasion d'échanger directement avec les utilisateurs qui vont tester leurs produits. Cette journée est une occasion rêvée pour mettre en avant les points forts de leurs innovations et s'assurer que les testeurs seront en mesure de les restituer à leur communauté. C'est très inspirant de voir ces échanges, car c'est l'essence même du club VIPros : la mise en relation vertueuse de tous les acteurs-clés du bâtiment, dans une ambiance décontractée mais professionnelle, en bonne intelligence et dans le respect des intérêts de chacun.”*

La chaîne YouTube, et les pages Facebook et Instagram VIPros relayeront également les aventures de la Team VIPros.



En haut de gauche à droite :

- Emmanuel @dragonbuveur (plombier)
- Mickaël @sem.concept (métallier, menuisier)
- Cédric @cedriiiiiiiiiic.officiel (menuisier, fermetures)
- Michaël @serrurierpessac (plombier, serrurier)
- Tony @garoma.renovation (rénovation, peintre)
- Baptiste @mon.jardin.et.moi (paysagiste)

En bas de gauche à droite :

- Lucie @brico_deco_and_cie (rénovation)
- Nicolas @artisan_electricien_prefere (électricien)
- Childéric @childe_electronlibre (électricien, climaticien)
- Axel @cdanslestuyaux (plombier)

Retrouvez les informations VIPros sur : www.primavera.fr - Rubrique Espace presse
ou sur simple demande au 01 55 21 63 85 - E-mail : primavera@primavera.fr